

2025年(令和7年)6月

長野県広告業協会 広告の広告キャンペーン2025  
新聞・テレビ・ラジオ 広告制作コンペ実施要項

長野県広告業協会  
理事長 土屋 健治  
広報委員長 赤羽 悠一

【テーマ】 広告が彩る豊かな社会

「広告は時代を映す鏡である」と言われるように、広告には、社会の中で流行やトレンド、大きなうねりを創り出す機能があります。地球環境問題、飢餓や貧困、ジェンダー問題など、様々な社会問題が広告のテーマとなりうる現在、「広告が果たすべき社会的な役割」や「広告という仕事に携わることの意義」に改めてスポットを当て、広告業界の社会的認知度及び地位向上に資することを目的に、広告制作コンペを開催いたします。

■概要

主催	長野県広告業協会
後援(予定)	(一社)長野県広告協会
協賛(予定)	信濃毎日新聞社、信越放送、長野放送、テレビ信州、長野朝日放送、 長野エフエム放送
応募資格	長野県広告業協会会員社の社員

最優秀賞を受賞した作品は、ご協賛いただいた各媒体社様において令和7年10月下旬～令和8年9月末の期間中、掲載、放送される予定です。

■スケジュール

募集期間	7月1日(火)～8月29日(金)
審査会	9月17日(水) 於 長野市
最優秀賞受賞作品制作期間	9月18日(木)～10月17日(金)
同 掲載・放送期間	10月下旬～令和8年9月末(予定)

## ■募集要項

- |          |      |   |
|----------|------|---|
| ①新聞広告部門  | スペース | 5段1/2モノクロ                                       |
|          | 必須事項 | 長野県広告業協会の会員リスト(30社)<br>長野県広告業協会の協会名・マーク・住所・電話番号 |
|          | 提出形態 | 5段1/2のラフもしくはカンブ                                 |
| ②テレビCM部門 | 秒数   | 15秒   |
|          | 必須事項 | 長野県広告業協会の協会名・マーク                                |
|          | 提出形態 | 絵コンテ(コメント案を含む)                                  |
| ③ラジオCM部門 | 秒数   | 20秒   |
|          | 必須事項 | 長野県広告業協会の協会名                                    |
|          | 提出形態 | コメント案   |

1. 審査会において新聞・テレビ・ラジオの三部門ごとに最優秀賞及び準優秀賞を決定します。三部門セットの応募でも一部門のみの応募でも結構です。
2. 最優秀賞の受賞は正式に制作していただきます。制作費として、新聞広告=3万円・テレビCM=40万円・ラジオCM=7万円(いずれも税別)をお支払いいたします。
3. 最優秀賞には表彰状及び賞金30,000円が、準優秀賞には表彰状及び賞金10,000円が授与されます。
4. 長野県広告業協会が行う社会的責任のある広告ですので、表現等には充分ご配慮下さい。

## ■提出期限・方法

- |             |   |
|-------------|---|
| 提出期限        | 令和7年8月29日(金) 消印有効   |
| 提出方法        | 応募作品の裏面に会社名、応募者名を明記のうえ、下記、広告業協会事務局まで郵送又はご持参ください。  |
| 提出先(お問い合わせ) | 「長野県広告業協会事務局」<br>〒380-0935 長野市中御所1-53-1(ながのアドビューロ内)<br>TEL(026)291-8648 FAX(026)291-8615<br>Email naaa-sec@adbureau.co.jp |